

Міністерство освіти і науки України
Сумський національний аграрний університет
Юридичний факультет
Кафедра правосуддя та філософії

Робоча програма (силабус) освітнього компонента

Етикет з основами іміджології

(вибірковий)

Реалізується в межах усіх освітніх програм
за всіма спеціальностями
на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти

Розробник:

Кубрак О.В.
(прізвище, ініціали)

старший викладач
(вчений ступінь та звання, посада)

Розглянуто, схвалено та затверджено на засіданні кафедри Правосуддя та філософії	протокол від _____ № _____
	Завідувач кафедри _____ (підпис) <u>Юрій КОТВЯКОВСЬКИЙ</u> (прізвище, ініціали)

Погоджено:

Гарант освітньої програми

_____ (підпис) _____ (ПІБ)

Декан факультету, де реалізується освітня програма

Олег Родченко
(підпис) _____ (ПІБ)

Рецензія на робочу програму надана (додається)

М. Куршев
(підпис) _____ (ПІБ)

Методист відділу якості освіти, ліцензування та акредитації

_____ (підпис) _____ (ПІБ)

Зареєстровано в електронній базі: дата: _____ 2024 р.

Інформація про перегляд робочої програми (силабусу):

Навчальний рік, в якому вносяться зміни	Номер додатку до робочої програми з описом змін	Зміни розглянуто і схвалено		
		Дата та номер протоколу засідання кафедри	Завідувач кафедри	Гарант освітньої програми

1. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ

1.	Назва ОК	Етикет з основами іміджелогії		
2.	Факультет/кафедра	Юридичний/ правосуддя та філософії		
3.	Статус ОК	Вибірковий		
4.	Програма/Спеціальність (програми), складовою яких є ОК для			
5.	ОК може бути запропонований для	Для усіх спеціальностей		
6.	Рівень НРК	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти, НРК 6 рівень		
7.	Семестр та тривалість вивчення	3-й семестр, 1- 15 тижнів		
8.	Кількість кредитів ЄКТС	5		
9.	Загальний обсяг годин та їх розподіл	Контактна робота(заняття)		Самостійна робота
		Лекційні 30	Практичні /семінарські 30	Лабораторні 90
10.	Мова навчання	українська		
11.	Викладач/Координатор освітнього компонента	Кубрак Олег Вікторович		
11.1	Контактна інформація	kubrak1970@ukr.net		
12.	Загальний опис освітнього компонента	Дисципліна спрямована на формування у студентів цілісного й системного розуміння: іміджу як явища; іміджмейкерства та його особливостей як форми сучасних соціальних комунікацій; психологічних властивостей іміджу; методів створення ефективного імідж-образу; технологій формування особистісного, ділового іміджу, іміджу організації, населеного пункту, країни/нації.		
13.	Мета освітнього компонента	ознайомлення та вивчення сутності іміджелогії як науки, закономірностей та принципів процесів, пов'язаних зі створенням іміджу особистості, організації, компанії, народу, країни, способів формування іміджу особистості; формування вмінь і навичок використання технологій іміджування, методологічних засад, інструментальних засобів іміджелогії під час професійної діяльності; забезпечення теоретичної бази з іміджелогії для оволодіння фаховими дисциплінами соціальної спрямованості.		
14.	Передумови вивчення ОК, зв'язок з іншими освітніми компонентами ОП	Освітній компонент базується на ОК «Історично-філософські студії» Освітній компонент є основою для ОК Культурологія		
15.	Політика академічної доброчесності	Політика академічної доброчесності здійснюється відповідно до «Кодексу академічної доброчесності Сумського національного аграрного університету» https://snau.edu.ua/viddil-zabezpechennya-yakosti-osviti/zabezpechennya-yakosti-osviti/akademichna-dobrochesnist/ За порушення правил академічної доброчесності особи, що навчаються в університеті, можуть бути притягнуті до таких форм відповідальності як: 1) повторне проходження оцінювання (контрольної роботи, іспиту, заліку тощо); 2) повторне проходження навчального курсу; 3) попередження.		
16.	Посилання на курс у системі Moodle	https://cdn.snau.edu.ua/moodle/enrol/index.php?id=2981		

2. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ ТА ЇХ ЗВ'ЯЗОК З ПРОГРАМНИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ НАВЧАННЯ

Результати навчання за ОК: Після вивчення освітнього компонента студент очікувано буде здатен...» Як оцінюється РНД	Як оцінюється РНД
ДРН 1 Знати і розуміти теоретичні основи та принципи іміджології, володіти навичками сучасного іміджмейкера зі створення іміджу фірми, корпорації крізь призму людського фактора. Поточний контроль, підсумковий контроль (залік)	Усні та письмові опитування, підготовка доповідей, повідомлень, індивідуальні презентації та колективні дискусії
ДРН 2. Знати механізм побудови корпоративного іміджу та його успішного розвитку, володіти механізмами впливу імідж-образу на масову свідомість. Поточний контроль, підсумковий контроль (залік)	Усні та письмові опитування, вирішення практичних завдань, підготовка доповідей, повідомлень, індивідуальні презентації та колективні дискусії. Складання модульного контролю (тест множинного вибору)
ДРН 3. Знати види особистісного іміджу: вербального, візуального, дзеркального. Поточний контроль, підсумковий контроль (залік)	Усні та письмові опитування, вирішення практичних завдань, підготовка доповідей, повідомлень
ДРН 4. Застосовувати сучасні технології формування сучасного іміджу підприємства та успішного керівника, вміти створювати будь-який вид іміджу Поточний контроль, підсумковий контроль (залік)	Усні та письмові опитування, вирішення практичних завдань, підготовка доповідей, повідомлень, індивідуальні презентації та колективні дискусії Виконання практичного кейсу (підготовка, презентація)

3. ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА (ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ)

Тема. Перелік питань, що будуть розглянуті в межах теми	Розподіл в межах загального бюджету часу				Рекомендована література
	Аудиторна робота			Самостійна робота	
	Лк	П.з/семін. 3	Лаб. 3.		
Тема 1: Поняття про культуру поведінки та діловий етикет. 1. З історії формування етикету. 2. Етикет і протокол.	2	2		6	6.1.1. (2), 6.1.2 (1), 6.1.3 (4), 6.2 (2)
Тема 2: Діловий етикет та діловий імідж. 1. Діловий етикет та візитні картки як його частина. 2. Етикет вітань. 3. Імідж ділової людини – чим не можна нехтувати.	2	2		6	6.1.1. (1, 2) , 6.1.2 (1), 6.1.3 (1,2,4), 6.2 (1,2)
Тема 3: Діловий етикет як складова корпоративної культури. 1. Знайомство та представлення. 2. Ділові переговори.	2	2		6	6.1.1. (1, 2) , 6.1.2 (1), 6.1.3 (1,2,4), 6.2 (1,2)
Тема 4: Вербальна комунікація і етика ділового спілкування. 1. Культура мовлення і мовний етикет. Поняття вербального спілкування. Мова як провідний спосіб передачі інформації. Монологічна та діалогічна вербальна комунікація. 2. Основні вимоги усного мовлення. Вміння говорити – шлях до успіху ділової людини. Майстерність публічного мовлення. Культура та техніка мовлення. Виступи та бесіди.	2	2		6	6.1.1. (1, 2) , 6.1.2 (1), 6.1.3 (1,2,4), 6.2 (1,2)
Тема 5: Правила етикету при невербальній комунікації. 1. Роль зв'язку почуттів людини з невербальними засобами комунікації.	2	2		6	6.1.1. (1, 2) , 6.1.2 (1), 6.1.3 (1,2,4), 6.2 (1,2)

2. Особливості просторового фактору в спілкуванні. Обличчя як карта для читання намірів людини. 3. Жести і рухи як демонстрація почуттів та намірів людини.					
Тема 6: Етикетні особливості в країнах світу. 1. Чотири підтипи народів Європи за темпераментом та манерою поведінки: нордійці, динарці, середземноморці та остійці. 2. Етикет в країнах Європи та неоднорідність США в етнографічному відношенні: як це впливає на етикетні зв'язки в країні.	2	2		6	6.1.1. (1, 2) , 6.1.2 (1), 6.1.3 (1,2,4), 6.2 (1,2)
Тема 7: Етикетні особливості в країнах світу. 1. Країни Східної Азії (Китайська Народна Республіка, Корея, Японія). 2. Особливості етикетних відносин в арабських країнах.	2	2		6	6.1.1. (1, 2) , 6.1.2 (1), 6.1.3 (1,2,4), 6.2 (1,2)
Тема 8: Неформальна комунікація і етика у діловому спілкуванні. 1. Культура застілля у діловому спілкуванні. Подарунки і «хороші манери» в ділових колах. 2. Манери поведінки за столом, приписи і табу. Американський і європейський способи вживання їжі. Національні, етнографічні й релігійні традиції застольного етикету.	2	2		6	6.1.1. (1, 2) , 6.1.2 (1), 6.1.3 (1,2,4), 6.2 (1,2)
Тема 9: Роль етикету в розв'язуванні конфліктних ситуацій. 1. Моральний конфлікт як соціально-професійна проблема. 2. Засоби ефективного подолання конфліктних ситуацій за різних обставин і на різних стадіях розвитку конфлікту.	2	2		6	6.1.1. (1, 2) , 6.1.2 (1), 6.1.3 (1,2,4), 6.2 (1,2)
Тема 10: Поняття іміджу. 1. Імідж з погляду загальної психології. 2. Імідж з погляду іміджології та соціальної психології.	2	2		6	6.1.1. (1,3), 6.1.2. (1), 6.1.3 (2,3), 6.2 (3,5)
Тема 11: Символічна природа іміджу. Я – концепція як сукупність установок на імідж. 1. Символічна природа іміджу. 2. Я-концепція як сукупність установок на імідж.	2	2		6	6.1.1. (1,3), 6.1.2. (1), 6.1.3 (2,3), 6.2 (3,5, 6)
Тема 12: Імідж у системі індивідуальної поведінки і соціального впливу. 1. Імідж у системі індивідуальної поведінки. 2. Імідж у системі соціального впливу.	2	2		6	6.1.1. (1,3), 6.1.2. (1), 6.1.3 (2,3), 6.2 (3,5, 6)
Тема 13: Особливості індивідуального іміджу. Імідж, орієнтований на самосприйняття. 1. Особливості індивідуального іміджу. 2. Імідж, орієнтований на самосприйняття.	2	2		6	6.1.1. (1,3), 6.1.2. (1), 6.1.3 (2,3), 6.2 (3,5, 6)
Тема 14: Груповий і предметний іміджі. 1. Груповий імідж. 2. Предметний імідж.	2	2		6	6.1.1. (1,3), 6.1.2. (1), 6.1.3 (2,3), 6.2 (3,5, 6)
Тема 15: Корпоративний імідж. 1. Функції корпоративного іміджу (іміджу організації). 2. Формування специфічної корпоративної культури.	2	2		6	6.1.1. (1,3), 6.1.2. (1), 6.1.3 (2,3), 6.2 (3,4,5, 6)
Всього	30	30		90	

4. МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

ДРН	Методи викладання (робота, що буде проведена викладачем <u>під час аудиторних занять, консультацій</u>)	Кількість годин	Методи навчання (які види навчальної діяльності має виконати <u>студент самостійно</u>)	Кількість годин
ДРН 1. Розуміння теоретичних основ та принципів іміджології, володіння навичками сучасного іміджмейкера.	Словесні: розповідь, пояснення, бесіда (евристична і репродуктивна), лекція. Практичні: дослід, вправи, практичні роботи	14	Проблемний (проблемно-інформаційний), частково-пошуковий (евристичний), дослідницький.	24
ДРН 2. Володіння механізмами впливу імідж-образу на масову свідомість.	Наочні: ілюстрація, демонстрація	14	Робота з книгою (складання плану, рецензування, конспектування).	22
ДРН 3. 1.Знайомство та представлення. 2.Ділові переговори.	Практичні: дослід, вправи	16	Підготувати доповідь.	22
ДРН 4. Застосовування сучасних технологій формування сучасного іміджу підприємства.	Практичні роботи	16	Підготувати реферат.	22

5. ОЦІНЮВАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ

5.1. Сумативне оцінювання

5.1.1. Для оцінювання очікуваних результатів навчання передбачено

№	Методи сумативного оцінювання	Бали / Вага у загальній оцінці	Дата складання
1.	Модуль 1 – тест множинного вибору	28 балів/28 %	За затвердженим графіком
2.	Модуль 2 – тест множинного вибору	24 балів/24 %	За затвердженим графіком
3.	Самостійна робота - тест множинного вибору	15 балів /15 %	За затвердженим графіком

5.1.1. Критерії оцінювання

Компонент	Незадовільно	Задовільно	Добре	Відмінно
	0-14 балів	14 – 19 балів	20 – 24 балів	25 – 28 балів
Модуль 1 – тест множинного вибору	Менше 60 % правильних відповідей	60 % - 74 % правильних відповідей	75 % - 89 % правильних відповідей	90-100 % правильних відповідей
	0-14 балів	14– 18 балів	18 – 22 балів	22 – 24 балів

Модуль 2 – тест множинного вибору	Менше 60 % правильних відповідей	60 % - 74 % правильних відповідей	75 % - 89 % правильних відповідей	90-100 % правильних відповідей
Самостійна робота - тест множинного вибору	0-9балів	9 – 11 балів	11- 13 балів	13 – 15 балів
	Менше 60 % правильних відповідей	60 % - 74 % правильних відповідей	75 % - 89 % правильних відповідей	90-100 % правильних відповідей

5.2. Формативне оцінювання:

Для оцінювання поточного прогресу у навчанні та розуміння напрямів подальшого удосконалення передбачено

№	Елементи формативного оцінювання	Дата
1.	Письмове опитування після вивчення кожної теми ОК	щотижня
2.	Усний зворотній зв'язок від викладача на письмове опитування поточного контролю	щотижня
3.	Усний зворотній зв'язок від викладача та студента після доповіді чи презентації реферату	щотижня
4.	Моніторинг діяльності студента (оцінка викладача, самооцінка студента)	щомісяця

6. НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ (ЛІТЕРАТУРА)

6.1 Основні джерела

6.1.1 Підручники, посібники

1. Барна Н. В. Іміджелогія: навч. посібник - Київ: ун-т «Україна», 2015.
2. Калениченко Р. А. Іміджелогія: навч. посібник – Київ: ЦП Компрінг, 2023.
3. Палеха Ю. І. Іміджелогія: навч. Посібник - Київ, 2015.
4. Дячук В. П. Іміджелогія. Соціокультурний вимір - Київ, Ліра-К, 2017

6.1.2 Методичне забезпечення

1. Іміджелогія: навч.-метод. посіб. [авт.-уклад. Л. М. Комарніцька]. - Кам'янець-Подільський, 2018.

6.1.3 Інші джерела

Електронні ресурси

1. http://www.dut.edu.ua/uploads/1_1776_66617386.pdf
2. Іміджелогія: Навч. посіб. для дистанційного навчання / За наук. ред. В. Бебика. К.: Університет «Україна». Електронний ресурс. – Режим доступу https://www.studmed.ru/view/barna-nv-mdzhelogyu_679ae311daf.html
3. https://library.udpu.edu.ua/library_files/406456.pdf
4. В. П.Дячук Іміджелогія. Соціокультурний вимір. Київ, Ліра-К, 2017 р.

6.1.4. Додаткові джерела

1. Кубрак. О. В. Етика ділового та повсякденного спілкування. - К.: ВД "Княгиня Ольга", 2020.
2. Почепцов Г. Імідж: від фараонів до президентів. - Київ, 2019.
3. Почепцов Г. Іміджелогія: теорія та практика. - Київ, 2018.
4. Луньов О. Формування власного позитивного іміджу. - Київ, 2021.
5. Борис Ковалів. Мистецтво слова. ЦНЛ. – Київ, 2020.

6.2 Програмне забезпечення

Платформа Moodle <https://cdn.snau.edu.ua/moodle/course/view.php?id=2981>

Рецензія на робочу програму (силабус)

Додаток 2

Параметр, за яким оцінюється робоча програма (силабус) освітнього компонента	Так	Ні	Коментар
Загальна інформація про освітній компонент є достатньою	✓		
Результати навчання за освітнім компонентом відповідають НРК	✓		
Результати навчання за освітнім компонентом відповідають передбаченим ПРН (для обов'язкових ОК)	✓		
Результати навчання за освітнім компонентом дають можливість виміряти та оцінити рівень їх досягнення	✓		
Результати навчання стосуються компетентностей студентів, а не змісту дисципліни (містять знання, уміння, навички, а не теми навчальної програми дисципліни)	✓		
Навчальна активність (методи викладання та навчання) дає змогу студентам досягти очікуваних результатів навчання	✓		
Освітній компонент передбачає навчання через дослідження	✓		
Стратегія оцінювання в межах освітнього компонента відповідає політиці Університету/факультету	✓		
Передбачені методи оцінювання дозволяють оцінити ступінь досягнення результатів навчання за освітнім компонентом	✓		
Навантаження студентів є адекватним обсягу освітнього компонента	✓		
Рекомендовані навчальні ресурси є достатніми для досягнення результатів навчання	✓		
Література є актуальною	✓		

Рецензенти:

Член проектної групи ОП

Право
(назва)

В. Кужеско
(ПІБ)

(підпис)

Викладач кафедри

правосуддя та філософії
(назва)

(посада, ПІБ)

(підпис)